

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

1. Designação da Unidade Curricular Title of the curricular unit	Comunicação em Artes II Communication in Arts II					
Características da Unidade Curricular Characteristics of the Curricular Unit	Área Científica Scientific Area	Duração Duration	Horas de Trabalho Work Hours			ECTS
			Total	Contacto Contact	% Distância Remote	
	Projeto Project	Semestral	75.00	26.00 TP	Sem horas de contacto à distância/No remote hours	3
Docente Responsável e Respetiva Carga Letiva na Unidade Curricular Responsible Teaching staff member and lecturing workload in the curricular unit		[14466] Inês Lampreia				
Outros Docentes e Respetivas Cargas Letivas na Unidade Curricular Other teaching staff and lecturing workload in the curricular unit		Não existem docentes definidos para esta unidade curricular.				

10. Objetivos da aprendizagem e sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Learning outcomes of the Curricular Unit

1. Dotar os alunos de competências analíticas para a compreensão da realidade da comunicação e dos média nas sociedades contemporâneas;
2. Fomentar o pensamento e planeamento estratégico em comunicação e a compreender a importância de uma estratégia de comunicação aplicada;
3. Aquirir conhecimento para estabelecer um cronograma de produção em comunicação, assim como um plano de marketing digital e assessoria de imprensa
4. Adquirir ferramentas para desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação.

1. Equip students with analytical skills to understand the reality of communication and media in contemporary societies;

2. Encourage strategic thinking and planning in communication and understanding the importance of an applied communication strategy;

3. Acquire knowledge to establish a production schedule in communication, as well as a digital marketing plan and public relations support;

4. Acquire tools for developing a strategic communication plan.

11. Conteúdos Programáticos

Syllabus

1. Teorias da Comunicação
2. Assessoria de Imprensa
3. Plano Estratégico em Redes Sociais
4. Ferramentas de comunicação e segmentação de públicos-alvo.

/

1. Communication Theories
2. Public Relations
3. Strategic Plan for Social Media
4. Communication Tools and Target Audience Segmentation

12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da Unidade Curricular

Demonstration of the syllabus coherence with the learning objectives

O conhecimento dos conceitos dos conteúdos programáticos possibilitam os estudantes obter um olhar abrangente e um pensamento estratégico da Comunicação em Artes e, através do desenvolvimento de um plano de comunicação em artes, compreender a sua aplicação prática. Os conteúdos programáticos, reforçados por trabalho autónomo, permitirá que os futuros profissionais possam analisar, planejar, agir e avaliar a Comunicação em Artes dos seus próprios projetos.

The knowledge of the concepts in the syllabus allows students to gain a comprehensive perspective and a strategic mindset of Communication in Arts, and through the development of an arts communication plan, understand its practical application. The syllabus, reinforced by autonomous work, will enable future professionals to analyse, plan, act, and evaluate the Communication in Arts of their own projects.

13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

Teaching and learning methodologies specific to the Curricular Unit

A UC Comunicação em Artes II desenvolve competências analíticas e práticas de comunicação aplicadas à dança, alinhando-se com o modelo pedagógico da Escola Superior de Dança, que valoriza metodologias ativas, de integração teoria-prática, inclusão, inovação e ligação à comunidade. A disciplina assume um carácter teórico-prático, promove a participação dos estudantes em atividades que estimulam pensamento crítico, criatividade e autonomia.

As aulas combinam momentos expositivos sobre marketing digital, assessoria de imprensa, cronogramas de produção e parcerias com os média, com exercícios de análise e aplicação em grupo. Através de estudos de caso, debates e tarefas breves, os estudantes relacionam conteúdos com situações da atualidade, desenvolvendo competências de comunicação, reflexividade, colaboração e resolução de problemas. Esta dinâmica responde aos princípios da inovação pedagógica e da educação digital, integrando ferramentas tecnológicas de planeamento e difusão online.

O núcleo da aprendizagem é a conceção de um plano estratégico de comunicação para redes sociais. O projeto, acompanhado por feedback contínuo, promove a aplicação prática dos conteúdos e aproxima a formação de contextos reais de criação. A apresentação oral reforça competências de expressão, fundamentação crítica e articulação entre teoria e prática, valorizando diferentes abordagens e assegurando inclusão e equidade no percurso de cada aluno.

Acresce trabalho autónomo para consolidar e aprofundar conteúdos ao longo da unidade curricular, incentivando a aplicação prática e crítica das ferramentas abordadas em aula. Inclui pesquisa individual, análise de casos de estudo e leitura da bibliografia de referência, promovendo uma compreensão sustentada dos processos de comunicação no contexto artístico e cultural. O trabalho autónomo contribui para o desenvolvimento da reflexão crítica, da autonomia conceptual e da maturação de propostas e estratégias de comunicação.

A avaliação reflete a coerência entre metodologias e objetivos. Inclui um teste de escolha múltipla sobre teoria da comunicação (35%), valorizando compreensão teórica, raciocínio lógico e aplicação de conceitos; a redação de um comunicado de imprensa (15%), centrada na escrita, estruturação e organização da informação; e um trabalho individual de plano estratégico de comunicação para redes sociais (50%), correspondendo 30% ao trabalho escrito e 20% à apresentação oral, avaliando qualidade do conteúdo, análise, clareza, objetividade e capacidade de comunicação.

Assim, Comunicação em Artes II constitui um espaço formativo que integra inclusão, ligação à comunidade, práticas inovadoras, competências transversais e educação digital, promovendo a aquisição de ferramentas concretas para comunicar estrategicamente projetos artísticos em diálogo com a sociedade e o panorama cultural atual.

//

The Communication in the Arts II curricular unit develops analytical and practical communication skills applied to dance, aligning with the pedagogical model of the School of Dance, which values active methodologies, the integration of theory and practice, inclusion, innovation, and community engagement. The unit adopts a theoretical-practical approach, encouraging student participation in activities that stimulate critical thinking, creativity, and autonomy.

Classes combine expository sessions on digital marketing, press relations, production schedules, and media partnerships with group analysis and applied exercises. Through case studies, debates, and short tasks, students relate course content to contemporary situations, developing skills in communication, reflexivity, collaboration, and problem-solving. This dynamic responds to the principles of pedagogical innovation and digital education by integrating technological tools for planning and online dissemination.

The core of the learning process is the design of a strategic communication plan for social media. The project, supported by continuous feedback, promotes the practical application of course content and brings training closer to real creative contexts. The oral presentation strengthens skills in expression, critical reasoning, and the articulation between theory and practice, valuing different approaches and ensuring inclusion and equity in each student's learning pathway.

Independent study is also required to consolidate and deepen the course content throughout the curricular unit, encouraging the practical and critical application of the tools addressed in class. This includes individual research, case study analysis, and reading of reference bibliography, fostering a sustained understanding of communication processes within artistic and cultural contexts. Independent work contributes to the development of critical reflection, conceptual autonomy, and the maturation of communication proposals and strategies. Assessment reflects the coherence between methodologies and objectives. It includes a multiple-choice test on communication theory (35%), valuing theoretical understanding, logical reasoning, and the application of concepts; the writing of a press release (15%), focused on writing skills, structure, and information organisation; and an individual strategic communication plan for social media (50%), of which 30% corresponds to the written assignment and 20% to the oral presentation, assessing content quality, analytical depth, clarity, objectivity, and communication skills.

Communication in the Arts II therefore constitutes a formative space that integrates inclusion, community engagement, innovative practices, transferable skills, and digital education, promoting the acquisition of practical tools for the strategic communication of artistic projects in dialogue with society and the contemporary cultural landscape.

14. Avaliação Evaluation

A avaliação é realizada através da conceção, desenvolvimento e apresentação de atividades diversas, que combinam avaliação escrita e oral, permitindo desenvolver competências práticas e analíticas de comunicação em dança.

Metodologia: Aulas teórico-práticas; aulas expositivas; discussões em grupo de casos práticos; exercícios de comunicação.

Parâmetros e critérios de avaliação:

1. Teste de escolha múltipla sobre teorias da comunicação (35%)

Critérios de avaliação:

- a) Compreensão de conteúdo teórico (15%);
- b) Raciocínio lógico e analítico (10%);
- c) Avaliação da aplicação de conceitos em casos práticos (10%).

2. Redação de um comunicado de imprensa (15%)

Critérios de avaliação:

- a) Capacidade de escrita e clareza na exposição (7%);
- b) Estruturação adequada do comunicado e organização lógica das informações (8%).

3. Trabalho individual ? Plano estratégico de comunicação segmentado em redes sociais (50%)

Este trabalho é avaliado em duas vertentes:

Trabalho escrito (30%) :

- a) Qualidade do conteúdo e profundidade da análise (15%);
- b) Aplicação de estratégias de comunicação nas redes sociais (15%).

Apresentação oral (20%) :

- a) Clareza, objetividade e capacidade de comunicar eficazmente as ideias apresentadas (10%);
- b) Competência na articulação verbal dos conteúdos teóricos e práticos (10%).

//

Assessment is conducted through the design, development, and presentation of various activities, combining written and oral evaluation, and enabling the development of practical and analytical communication skills in dance.

Methodology: Theoretical-practical classes; lectures; group discussions of practical case studies; communication exercises.

Assessment parameters and criteria:

Multiple-choice test on communication theories (35%)

Assessment criteria:

- a) Understanding of theoretical content (15%);
- b) Logical and analytical reasoning (10%);
- c) Evaluation of the application of concepts in practical cases (10%).

Press release writing (15%)

Assessment criteria:

- a) Writing ability and clarity of expression (7%);
- b) Proper structuring of the press release and logical organization of information (8%).

Individual work ? Strategic communication plan segmented for social media (50%)

This work is assessed in two components:

Written work (30%):

- a) Content quality and depth of analysis (15%);
- b) Application of communication strategies on social media (15%).

Oral presentation (20%):

- a) Clarity, objectivity, and ability to effectively communicate the presented ideas (10%);
- b) Competence in verbally articulating theoretical and practical content (10%).

15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**Demonstration of the coherence between the teaching methodologies learning outcomes**

A abordagem teórica à teoria da comunicação e à comunicação em artes, assim como o desenvolvimento dos trabalhos práticos permitirá que os futuros profissionais possam fortalecer os conhecimentos teóricos adquiridos e simular situações reais em contexto de trabalho futuro. O trabalho autónomo reforça o desenvolvimento de competências relacionadas com os objetivos, em particular, o ponto 2.

/

The theoretical approach to communication theory and communication in the arts, as well as the development of practical work, will allow future professionals to strengthen the theoretical knowledge acquired and simulate real-life situations in the context of their future work.

Independent study reinforces the development of skills related to the course objectives, particularly objective 2.

16. Bibliografia de consulta / Existência obrigatória
Reference / obligatory Bibliography

Giddens, A. (2006 [2000]). *O mundo na era da globalização* (6ª ed.). Editorial Presença.

Cazeneuve, J. (Org.). (1996 [1978]). *Guia alfabético das comunicações de massas*. Edições 70.

Silva, D. S. (2013). *Cultura & jornalismo cultural*. Media XXI.

Fialho, J. (2023). *Ilusão, obsessão e manipulação*. Edições Sílabo.

Fialho, J. (Coord.). (2018). *Redes sociais: Para uma compreensão multidisciplinar da sociedade*. Edições Sílabo

Flusser, V. (1998). *Ensaio sobre a fotografia ? Para uma filosofia da técnica* (Coleção Mediações). Relógio d'Água Editores.

Marques, V. (2020). *Redes sociais 360: Como comunicar online*. Actual Editora

Mendes, A. (2021). *Gestão de redes sociais para empresas*. Presença.

Mitchell, W. J. (1986). *Iconology: Image, text, ideology*. The University of Chicago Press.

Monteiro, M. (2020). *Sobre o politicamente correto*. Objetiva.

Pais, J. M., & Antunes, M. L. (Coord.). (2022). *Práticas culturais dos portugueses*. ICS.

Panofsky, E. (s.d.) [1955]. «Iconografia e iconologia». In *Meaning in the visual arts* (pp. [páginas]). Penguin Books.

Raposo, M. (2022). *Domina as redes sociais*. Escolar Editora

Wolf, M. (2001). *Teorias da comunicação*. Presença.

17. Observações
Observations